

## **Brèves de Normandie N°18**

( Février 2003 )

*L'Union Agricole du 9 Janvier 2003.*

**« Faire parler de la Normandie »!**

La Normandie à l'honneur du SIA 2003. Un défi que relève une région qui veut faire parler d'elle. Daniel Epron, Président de la Chambre régionale d'agriculture et d'IRQUA Normandie répond à la question : Le consensus politique a été facile à trouver ?

« J'ai la chance de présider une organisation régionale qui a déjà ses habitudes de travail. Par ailleurs, tous nos partenaires, politiques ou économiques, ont bien compris que vendre notre territoire, c'était vendre la Normandie. Pas de difficultés donc de ce côté là. »

« Si, au soir du 2 Mars, nous sommes fiers d'avoir été normands à Paris, ce sera une belle réussite et un nouveau départ pour un développement encore plus fort. »

Ce sont des personnes de cette trempe qu'il nous faut à la tête de la Région NORMANDIE.

Monsieur EPRON, toutes celles et ceux qui veulent le développement social et économique de la population des cinq départements Normands unis vous soutiennent !

*Les Echos du 11 Janvier 2003.*

**78 députés européens par grande région.**

La réforme des modes de scrutin, qui vient d'être transmise pour avis au Conseil d'Etat, doit être définitivement adoptée par le Parlement avant la fin de mars.

La région N° 12 est constituée de la r.a. Basse-NORMANDIE, haute-NORMANDIE, de la Picardie, du Nord-Pas-de-Calais.

La NORMANDIE existe donc dans cette structure administrative !

*Ma Région N° 17 de Janvier-Février 2003.*

« Journal d'Information de la Région Haute-Normandie ».

**La censure existe : je l'ai rencontrée !**

La première page reproduit une partie de l'affiche officielle du Salon International de l'Agriculture 2003. Une petite fille tenant une pomme dans sa main caresse une vache Normande.

Sur l'affiche officielle, la vraie, au-dessus de la tête de la petite fille commence l'inscription:

« La Normandie à l'honneur ».

Sur le journal "Ma région", cette mention a été gommée et donc supprimée. Les Normandes et les Normands de la région administrative h.NORMANDIE ne doivent pas savoir qu' il existe une région NORMANDIE, notamment agricole, autre qu' administrative bien sûr.

Ne dites pas que la place ne le permettait pas !

Le Directeur de la publication a réalisé le tour de force de reproduire l' affichantégrale en format huit à dix fois plus PETIT, en page 2.

Il n' a pas été choisi au hasard ! Il ne permet pas de lire « La Normandie à l' honneur » à moins d' acheter des lunettes ou une loupe.

Le Directeur de la publication est Alain Le Vern. Le Président de la région administrative est Monsieur Alain Le Vern.

Le journal est tiré à 786.000 exemplaires, avec le fruit du travail des Normand.e.s, c' est-à-dirdeurs impôts. Il est à remarquer de plus que ce journal, dont le coût est supporté par tous, n' espas ouvert aux opinions non officielles, à celles et ceux qui ne sont pas forcément dans la ligne politique du parti présidentiel même s' ils financent cette publication.

Gageons que, par exemple, les Brèves de Normandie seront bientôt diffusées dans les foyers Normands !

Démocratie ! Quand tu nous tiens !

Est-ce étonnant si, semble-t-il, selon les sondages, une majorité de Français n' pas beaucoup plus confiance dans certains hommes politiques que dans certains journalistes...

Mais comme malgré tout le Normand est bon et malheureusement quelquefois crédule, sa nature étant de faire confiance et de croire à l' honnêteté, même intellectuelle, donnons une chance à Martine Viglione, nouvelle directrice de France 3 Normandie.

Enfin une femme ( La Normandie est Femme ), peut être aura-t-elle suffisamment de volonté et de caractère pour ne pas subir, voire obéir à la ligne politique des Princes et de leurs cours, mais pour oeuvrer dans l' intérêt des seules populations Normandes .

*Liberté Dimanche du 5 Janvier 2003.*

« **Renforcer les liens** ».

« Martine Viglione s' est donné pour objectifs d' élargir le public de la chaîne, de développer l' interactivité et la synergie entre les programmes de Haute et de Basse-Normandie ».

Dans ses réponses à *L.D.* Relevons : « ...La Normandie a l' avantage d' être une région concentrée où il se passe un maximum de choses dans un territoire assez peu étendu ».

« Tout d' abord, l' unification. Aller plus loin dans la synergie avec France 3 Rouen, Le Havre, Caen. Cette synergie existe au travers des dossiers de France 3 ... »

« La maison France 3 doit s' ouvrir au public et donner aux Normands qui, souvent, ne sont pas assez fiers de ce qu' ils sont, l' envie de s' afficher davantage ».

Que de bonnes choses !

Nous vous suivrons et vous aiderons avec beaucoup de bienveillance tant que vous garderez ce cap là .

Bonnes chances des Normand.e.s.

*L'Union Agricole du 2 Janvier 2003.*

En invitant la Haute-Normandie, l' Association Régionale pour le Développement de l' économie cidricole se donne les moyens de devenir le forum régional de la **filière cidricole**. Les nouveaux statuts de l' ARDEC entrent en application le 9 Janvier 2003.

«...comment en effet défendre le cidre Normand sans y associer nos voisins de l' Eure et de la Seine-Maritime et les industriels ? »

« La filière cidricole peut représenter un poids lourd du développement régional ».

Bravo ! Encore une personne et une association qui ont tout compris !

Le développement de la pomme et de TOUS ses dérivés peut représenter un fabuleux atout de développement social et économique; et ce d' autant plus que ce fruit universel est associé dans les esprits avec la région mythique de production par excellence: La NORMANDIE !

*L'Union Agricole du 9 Janvier 2003.*

L' affiche ( non censurée ) du **salon de l'agriculture** est reproduite dans la pleine page vantant des productions Normandes sous le titre « Envies de Normandie... »

La filière lait est un des poids lourds de l' économie agro-alimentaire normande et notre région ( La Normandie ) affichera un savoir faire laitier de haute technologie mais aussi de la race bovine, la Normande, qui se veut de plus en plus conquérant à l' export.

« La Normandie, qui ne représente que 7,4% du territoire national, assure 14 % du tank à lait Français ( presque 3% à l' échelon européen ). Pas étonnant donc que cette filière s' octroie 28 % du produit agricole régional ( 1,1 Mrd d' euros en 2001 ) et 33 % du chiffre d' affaires de l' agro-alimentaire Normand ( 1,9 Mrd d' euros en 2000 pour les entreprises employant plus de vingt salariés ). »

« 11 % des fromages Français sous A.O.C. A eux seuls, Camembert de Normandie, Pont-l' Evêque, Livarot et Neufchâtel représentent 11 % des fromages Français de vache sous A.O.C. »

Fromagerie du Pays de Bray ( 76 ).

Le «petit» fromage normand joue la carte GOURMANDIE .

Didier Lefevre, vice-Président de l' Irqua-Normandie déclare : « La Normandie à l' honneur »

« Un formidable coup de projecteur pour l' agro-alimentaire régional ».

Voilà encore une personne qui à tout compris !

Quant à Messieurs Le Vern, Garrec et Madame Le Brethon, je vous laisse vous faire votre propre opinion !

Je suis de plus en plus persuadé qu' ils devraient lire attentivement les Brèves de Normandie, ils y apprendraient beaucoup de choses intéressantes et constructives notamment pour l' avenir des jeunes Normand.e.s!

Cherchez, Achetez, Promouvez les produits portant le label :

" Institut Qualité Normandie Bienvenue en GOURMANDIE ".

*Le Bulletin du Mardi 14 Janvier 2003.*

**« Vers un groupement d'éditeurs normands ! »**

« Une trentaine de structures éditoriales installées en haute et basse Normandie sur les 114 existantes se sont réunies mercredi 8 Janvier à Rouen dans le but de mettre en place une plate-forme de diffusion et de distribution indépendante des grands éditeurs ou diffuseurs nationaux....

Plus d' unmillier de titres figurent au catalogue des éditeurs Normands. Les Conseils généraux des cinq départements, les Conseils régionaux, les directions régionales d' actions culturelles, mais aussi les communes pourraient jouer le jeu valorisant du même coup leur image de marque en soutenant une production les concernant directement. »

Eux aussi, ont tout compris !

Ils n' ont pas encore dit que c' est la Normandie qui suscite annuellement le plus de publications régionales en France par an.

Ne vous disais-je pas que la NORMANDIE est une région mythique !

Daniel Lemoine.