

Brèves de Normandie N°43 (Mai 2005)

Les Echos du 6 avril 2005.

« Les deux Normandie (sic) réfléchissent à un rapprochement ».

« Les régions Haute et Basse-Normandie, dirigées toutes deux par des socialistes qui en ont fait des promesses électorales en ce sens, intensifient leur dialogue, sans tabou. Une consultation est prévue avant les prochaines municipales.

Les deux CESR qui ont déjà réalisé un premier rapport ont reçu commande d'un nouveau rapport sur les « avantages et les inconvénients d'une évolution des limites administratives des deux régions ».

« Envisagez-les sans aucune censure » a affirmé Philippe Duron.

« Les limites administratives n'ont que faire de l'intérêt général », a répondu Alain Le Vern.

Le sujet de la réunification de la Normandie-Alain Le Vern préfère le terme « fusion »- transcende les partis politiques des deux côtés du fleuve. Sans attendre, le Président haut-normand s'est lancé : « **Pour moi la capitale régionale d'une seule Normandie serait Caen** ».

Nous ne pouvons qu'approuver et même féliciter les deux Présidents d'aborder le problème créé par les administratifs et politiques avec un tel pragmatisme.

Un seul regret : qu'ils se sentent obligé de construire encore de nouvelles usines à gaz politiques et administratives alors qu'une simple loi pourrait refaire ce qu'une vieille loi a détruit !

Que de temps, d'énergie, d'argent seraient gagnés.

Les forces vives des Normand.e.s pourraient se mettre en marche dès maintenant et œuvrer pour construire un vrai projet de développement social, économique, culturel et sportif pour les cinq départements normands « fusionnés ».

Quant à la capitale de la Normandie, s'il en faut une, CAEN s'impose comme étant mieux centré géographiquement.

Bravo Messieurs les Présidents, si vous le voulez une nouvelle Normandie renaîtra pour le plus grand avenir de notre jeunesse.

Le même.

« Le projet d'un aéroport normand à Deauville ne fait pas l'unanimité ».

« Pour en finir avec l'émiettement de l'offre aéroportuaire, les deux présidents de région se sont prononcés pour une plate-forme commune. »

« Récurrenente depuis plus de trente ans, la question de la desserte aéroportuaire de la Normandie vient de connaître une notable évolution avec la prise de position des présidents socialistes des deux régions en faveur d'un aéroport commun à Deauville, dans le Calvados. Philippe Duron et Alain Le Vern estiment que ce site est « **géométriquement** » le mieux placé pour desservir Rouen, Caen et Le Havre. « **Plus un seul euro ne sera versé dans l'aéroportuaire sauf le cas d'une plate-forme commune aux deux régions** » a affirmé le second. Selon l'Institut du transport aérien la concentration des flux à Deauville permettrait de baisser de **30%** les tarifs, d'augmenter les fréquences et d'ouvrir de nouvelles lignes.

Encore bravo messieurs les Présidents, on ne peut que vous approuver et vous soutenir !

Cela fait trente ans que cela dure : ça suffit !

Aujourd'hui pour aller de Rouen à Lille, il faut prendre un premier avion de Rouen à Lyon, changer, en prendre un autre de Lyon à Lille.

Courteline est encore vivant en Normandie !

Qui paient toutes ces inepties ? Devinez ?!

LA GAZETTE des communes, des départements, des régions.

A priori, selon le titre vous vous attendez à trouver des informations, reportages, documentations et autres renseignements qui intéressent les 22 régions françaises.

Détrompez-vous !

Avec une partialité sans égale même si elle est partagée par d'autres médias, la région administrative haute-NORMANDIE, les villes, les collectivités locales sont très rarement citées alors que par exemple les informations, photos, etc... de la région Bretagne sont systématiquement mises en valeur chaque semaine.

Avec une légèrement moindre constante la région administrative basse-NORMANDIE et autres entités publiques de celle-ci sont très peu nommées alors que la région Pays-de-Loire et particulièrement Nantaise est beaucoup plus choisie et photographiée.

Nous attendons de cette revue que soit fait un bilan des articles publiés sur une année glissante sur chacune de ces quatre régions, en nombre de mots, de lignes, de fréquences, de surface de photos etc...

A défaut, à titre personnel, je ne me réabonnerai pas et j'incite toutes celles et ceux, et particulièrement les collectivités sises en NORMANDIE qui veulent le développement, social, économique, culturel, sportif des cinq départements normands de faire comme moi et bien évidemment de ne dépenser aucun fonds public en publicité pour soutenir ce journal tant qu'il n'œuvrera pas honnêtement et loyalement à l'information objective et au développement de la Normandie comme des autres régions françaises.

Exemple : sur la double page de présentation du SOMMAIRE du numéro de 28 Mars au 3 Avril 2005, il y a trois photos qui occupent à peu près la moitié de celle-ci et la totalité du bandeau haut.

Deux photos concernent Rennes métropole pour le réseau handistar et Nantes pour la gestion des ressources humaines.

PAS une seule fois les régions administratives normandes ne sont citées, ni les villes et autres collectivités et ainsi de suite à longueur d'année !

C'est vraisemblablement ce que le bon peuple devrait considérer comme l'objectivité journalistique, l'honnêteté intellectuelle et citoyenne !

Elles/Ils délocalisent afin de défavoriser les populations Normandes notamment laborieuses pour privilégier celles d'autres régions en l'occurrence la Bretagne :

Caisse Organic Professionnelles Hôtellerie-Agro-alimentaires-Pâtisserie à LA FORET-56407 AURAY.

Normand.e.s fier.e.s de l'être, de le dire, de le promouvoir !

Enjeux Avril 2005.

« L'Orne en Normandie.

Eleveur d'entreprises.

Créateur de valeurs.

L'Orne en Normandie.

Découvrez l'Orne en Normandie sur www.orne.fr »

Publicité sur une pleine page par le Conseil Général de l'Orne.

Il a tout compris.

La Normandie une Attractivité, une Notoriété UNIQUES AU MONDE !

Normandie Passion : le magazine de vos loisirs.

Edité par l'association l'Orne culturel, La briqueterie 61550 ANCEINS, 0233347099- Ce trimestriel présente outre la promotion sans réserves de la Normandie l'Agenda des manifestations sur une page entière de chacun des cinq départements Normands.

A acheter ou à s'abonner impérativement : trente pages de bonheur en Normandie !.

Le Monde du 12 avril 2005.

« **Les difficultés des quotidiens haut-normands (sic).** ».

Paris-Normandie connaît selon l'OJD une érosion continue des ventes qui s'établissaient à 76066 en 2004 contre 83012 en 2000. Une réorganisation est en route pour la rentrée.

Est-ce si étonnant que Paris-Normandie qui respecte scrupuleusement le mur médiatique de la honte avec le puissant Ouest-France ne peut qu'aller vers la médiocrité d'une part parce qu'il se vassalise manifestement et se soumet aux diktats politiques et administratifs de la r.a.h.NORMANDIE se révélant incapable de faire preuve de dynamisme, d'originalité, d'évolution et deuxièmement parce qu'il a fermé ses antennes (Caen par exemple) hors de la région administrative et n'a de Normandie que le nom.

Ce journal est incapable de donner des informations complètes, exhaustives sur les activités normandes des cinq départements. De plus entiché d'un parisianisme de mode il y a un demi siècle ou plus, la référence de Paris n'a plus aucun sens pour un tel journal régional !

Il n'existe pas en Normandie, un seul quotidien fait par les Normand.e.s pour les Normand.e.s et toutes celles et ceux qui aiment notre merveilleuse région !

Le Monde du 8 avril 2005.

« **Restauré et agrandi, le château de Caen s'impose au cœur de la ville** ».

D'un montant de 17 millions d'euros, la première tranche des travaux de la citadelle de Guillaume Le Conquérant devrait s'achever en 2006. A côté de la restauration des murailles, le projet vise à donner plus d'espace aux deux musées et à repenser le lien entre le monument et la cité.

« Pour redonner vie à ce lieu d'art et d'histoire, il faut le vouer à la culture » dit le maire.

Cela ne suffit pas, tout patrimoine normand doit être également voué au développement de l'emploi, de l'économie tout en le préservant et même en l'améliorant, voire le reconstituant après les destructions de la république de 1789, de l'empire, de la guerre de 40.

Les collectivités nationales et internationales doivent cela à la Normandie qui a sacrifié une partie de son inestimable patrimoine sur l'autel des libertés du monde occidental !

Le même.

« La microélectronique remplace la sidérurgie sur les bords de l'Orne ».

A la suite de la création d'un centre de recherche de Philips employant 800 chercheurs et ingénieurs, le correspondant du Monde ajoute : Comment les Normands, peu enclins à l'innovation technologique (pourquoi pas demeuré pendant qu'il y est !) ont-ils su convaincre l'industriel néerlandais face à la concurrence des centres hollandais et allemand ! « Réactivité, confiance, souplesse, répond Luc Duncombe, Président de la communauté Caen-La-Mer.

« Caen entre de plain-pied dans le XXIème siècle, se réjouit-il. Notre boulot c'est d'amplifier l'action publique par des moyens privés. La vision d'ensemble, c'est le public. Les moyens c'est le privé. La rotule entre les deux c'est l'économie mixte ».

Il a tout compris et y ajoutons : le rôle et le devoir des politiques et des administratifs est aussi d'être INCITATEURS, FEDERATEURS, ORGANISATEURS DES STRUCTURES COLLECTIVES quelles qu'elles soient.

Paris-Normandie du 18 avril 2005. (toujours scrupuleusement respectueux de la partition administrative et médiatique afin de ne pas déplaire aux pouvoirs en place et au tout puissant Ouest-France), n'hésite pas à titrer :

« La Basse-Normandie (sic) rêve des touristes chinois ».

« Notre ambition consiste à essayer de situer la Normandie sur la carte touristique des destinations des Chinois », explique Philippe Gay, directeur du comité départemental du Calvados et ... que la Normandie est aux portes de Paris. Il n'y a pas de raison que face au potentiel que représente le marché chinois il n'y ait pas un circuit Paris, Deauville, plages du débarquement, Mont-Saint-Michel ».

« Le Mont-Saint-Michel est un des sites qui va exploser en Normandie avec la clientèle chinoise affirme de son côté J.C Demais, directeur du comité régional (DES CINQ DEPARTEMENTS NORMANDS UNIS depuis la partition administrative de la Normandie !) du tourisme de NORMANDIE.

« Il faudra certainement faire preuve de pas mal de persuasion et de constance dans l'effort pour leur prouver qu'on est capable de proposer des prestations à la hauteur de leurs attentes. » ajoute Philippe Gay.

Les Normand.e.s uni.e.s sont capables des plus grandes choses pour valoriser leur grande et merveilleuse région, universellement connue, à condition que les politiques et administratifs n'oeuvrent pas pour désespérer les meilleures volontés, mais au contraire les soutiennent INCONDITIONNELLEMENT !

Paris-Normandie des 5 et 19 avril 2005.

NORMANDY-DAY : 1000 entreprises pour la Normandie.

« Mobiliser 1000 entreprises pour la NORMANDIE, pour son attractivité. C'est le pari de nouveau lancé par Luc Couillard, le concepteur du Normandy-Day et animateur du club Entreprises.

Quelles sont les motivations des entreprises séduites par le projet ?

Jusqu'au 6 Juin, jour marqué par la remise des prix de ce Normandy-Day, nous donnons la parole aux entreprises qui s'inscrivent dans l'esprit et la démarche de cette journée conquérante. »

« Pour la deuxième année consécutive, Altitude Telecom, l'un des principaux opérateurs alternatifs de communication en France, a choisi de soutenir l'initiative de Normandy-Day ».

Promouvoir le lin.

Dehondt Technologies est numéro un mondial des machines spécialisées dans l'enroulage et le conditionnement de fibres longues et de matières fibreuses. Elle consacre 9 % de son chiffre d'affaires à sa R&D.

Elle a choisi d'adhérer à Normandy-Day afin de continuer de promouvoir savoir-faire et valeur ajoutée de la filière lin grâce à une tribune d'envergure normande, mais également vitrine européenne, voire internationale, des multiples savoir-faire normands.

Voilà encore un domaine pilote et mythique pour la Normandie dans lequel les politiques et administratifs devraient être des INCITATEURS, FEDERATEURS, ORGANISATEURS DES STRUCTURES COLLECTIVES quelles qu'elles soient.

Bonne chance à Monsieur Couillard et à toutes les entreprises normandes qui luttent pour promouvoir leurs compétences et leur merveilleuse région et assurent la pérennité et le développement de l'emploi.

Toutes et tous les Normand.e.s vous soutiennent !

Daniel Lemoine.